

**Små avlopp – ingen skitsak**

[www.naturvardsverket.se/smaaavlopp](http://www.naturvardsverket.se/smaaavlopp)

2009-11-04



Naturvårdsverket | Swedish Environmental Protection Agency

**Tillsynskampanjen  
Små avlopp – ingen skitsak**

- Genomförs 2010 och 2011.
- Inriktning
  - Kommuner med övergödningsproblematik där enskilda avlopp står för en relativt stor del av påverkan.
  - De värsta avloppen, t.ex. avlopp med WC som saknar längre gående rening än slamavskiljare.
  - Alla är välkomna!
- I samarbete med kommuner, länsstyrelser, Socialstyrelsen, SGU, Kunskapscentrum små avlopp och Avloppsguiden

Naturvårdsverket | Swedish Environmental Protection Agency 2009-12-14 2

**Varför tillsynskampanj om små avlopp?**



- Det finns många dåliga enskilda avlopp
- Resurskrävande att bedriva tillsyn och det går för sakt
- Miljö- och hälsopåverkan
  - Påverkan på dricksvatten
    - Var tionde bergborrad brunn och var tredje grävd brunn hade ojämnt dricksvatten pga. mikrobiologisk tillväxt
  - Övergödning (hav och sötvatten)
    - Enskilda avlopp står för ca 10 % av fosforutsläppen till Östersjön
- Timing – åtgärdsprogrammen i vattenförvaltningen och Baltic Sea Action Plan

Naturvårdsverket | Swedish Environmental Protection Agency 2009-12-14 3

**Mål för tillsynskampanjen**

- Antalet fastighetsägare som söker nytt tillstånd frivilligt ska öka.
  - Summan av antalet tillstånds- och anmälningsärenden per år ska ha ökat med 40 % i slutet av 2011.
- Få med 80 % av de havsnära kommunerna
- Få med 50 % av alla kommuner
- Få med alla länsstyrelser som har en kommun med.
- Efterlämna metodik och goda exempel som gör att åtgärdstakten för enskilda avlopp ökar på längre sikt.

Naturvårdsverket | Swedish Environmental Protection Agency 2009-12-14 4

### Hur får man någon att göra något?

- Informera och motivera
- Erbjud möjlighet
- Sätta tidspress (hota med tvång)
- Tvinga
- Återkoppling



Naturvårdsverket | Swedish Environmental Protection Agency 2009-12-14 5




### Hur får man någon att göra något?

- **Informera och motivera**
- **Erbjud möjlighet**
- Sätta tidspress (hota med tvång)
- Tvinga
- Återkoppling

Naturvårdsverket | Swedish Environmental Protection Agency 2009-12-14 6

### Tillsynskampanjens upplägg

- Informationsinsatser centralt med lokalt stöd
  - Via artiklar i media och via intresseorganisationer
- Tillsynsverktyget information kommunalt
  - Informationsinsatser (t.ex. utskick med avfallsfakturan i aktuella områden etc.)
  - Informationsmöten för fastighetsägare där de kan träffa alla för dem relevanta aktörer
- Skapa möten mellan kommuner, för att skapa möjlighet till samarbete.
- Återanvända sådant som gjorts bra i olika kommuner, och sprida detta till övriga.

Naturvårdsverket | Swedish Environmental Protection Agency 2009-12-14 7